



会 社 案 内

Corporate Profile



このパンフレットはFSC森林認証紙を使用し、環境に配慮したグリーンプリンティング認定工場で製造されています。

<https://www.broadleaf.co.jp>





代表取締役社長 大山 堅司

新たな進化のステージへ

皆さまにおかれましては、益々ご清業のこととお喜び申し上げます。
2005年の創業以来、ブロードリーフは自動車アフターマーケットをはじめとする現場の皆さまと共に歩み、おかげさまで創業20周年という節目の年を迎えることができました。
長きにわたり温かいご支援を賜りましたこと、心より厚く御礼申し上げます。

この20年間、私たちはITの力で業務の効率化を支援してまいりましたが、次の時代において、私たちの役割はさらに広がります。データやAIがビジネスの命運を握る今、単なる効率化の支援にとどまらず、蓄積された現場の知見と最新技術を融合させ、皆さまの「事業成長を牽引するパートナー」へと進化してまいります。誰もが自然にデータを活用し、新たな価値を生み出せる未来へ。
これからの20年も、企業理念である「感謝と喜び」を胸に、実直にサービスを磨き上げ、皆さまの事業成長に貢献できる領域を拡大し続ける所存です。

次なるステージへ向かうブロードリーフに、どうぞご期待ください。
今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

Towards a new stage in our evolution

We hope this message finds you all in good health and spirits.

Since our founding in 2005, Broadleaf has walked side by side with professionals in the field, particularly in the automotive aftermarket, and thanks to your support, we are pleased to celebrate our 20th anniversary. We would like to express our heartfelt gratitude for your warm support over the years.

Over the past two decades, we have supported operational efficiency through the power of IT, but our role will expand even further in the coming era. Now that data and AI hold the key to business success, we will go beyond simply supporting efficiency. By fusing the accumulated insights from the field with the latest technologies, we will evolve into a "partner that drives your business growth." Toward a future where everyone can naturally utilize data to create new value. Over the next 20 years, keeping our corporate philosophy of "Gratitude and Joy" close to our hearts, we are committed to diligently refining our services and continuing to expand the areas where we can contribute to your business growth.

Please look forward to Broadleaf as we move toward our next stage. We sincerely ask for your continued support.

Representative Director and President kenji Oyama

企業理念 「感謝と喜び」

ブロードリーフは、「感謝と喜び」という人や企業が深く結びつくために欠かせない“心”を大切に、お客さまとともに繁栄するビジネスを進めています。

私たちの商品やサービスがお客さまの事業に貢献する時、お客さまに「ブロードリーフとつきあってよかった」と感じていただけるでしょう。そして事業が日々成長する実感に喜びが生まれることでしょう。

そのようなお客さまの心を受けて私たちにも「感謝と喜び」が生まれ、よりよい商品やサービス、社会への価値提供につながっていきます。

Corporate Philosophy

Gratitude and Happiness

Here at Broadleaf, our business revolves around prospering hand in hand with our customers, with an emphasis on the spirit of gratitude and happiness, as essential qualities that inextricably connecting people and companies.

We contribute to our customers' business through the products and services that we provide, and aim to ensure that our customers are glad they chose Broadleaf.

We derive happiness meanwhile from the sense our business is growing every day.

The emotions that we inspire in our customers fill us with gratitude and happiness, and in turn inspire us to provide even better products and services, and greater value for society as a whole.

「ブロードリーフ」社名の由来

ブロードリーフとは広葉樹のことです。

広葉樹の多くは春から夏にかけて葉に日差しを受けて成長し、冬には葉と実を落として土に養分を返します。

その循環がさまざまな動植物と共生できるフィールドを育むのです。

ビジネスの大地に一本の広葉樹として根をおろし、葉を茂らせ、実をつけ、お客さまをはじめとするすべての人々とともに未来へと成長を続けたい。

ブロードリーフという名にはそのような気持ちが込められています。

Origin of our name

Broadleaf means just what it says – a broad leaf.

Broad leaves bathe in sunlight during spring and summer so that they can grow. In winter, the leaves and fruit fall from the tree and return to the ground as nutrients. This cycle creates a broader field in which a range of different plants and animals can live together.

We chose the name Broadleaf because we wanted to take a single leaf and plant it in the vast field of business, so that we can grow countless more leaves, produce fruit and keep on growing in the future, hand in hand with our customers and everyone else.

Value Chain

「感謝と喜び」の心で、全ての人々と共に成長し、
新しい価値を創出しています。

Growing hand in hand with people all over the world,
and creating new value in the spirit of gratitude and happiness



広葉樹が四季を通じて成長・循環していくように
ビジネスの大地に根をおろしたブロードリーフは、
5つのプロセスにおいて「考える・つながる・
広がる」を実践し、すべての人々の喜びにつながる
価値を創出しています。
そして、その価値＝フィールドは、さまざまな
未来へとつながっていきます。

Just as leaves grow and rejuvenate over the course of
the four seasons, we aim to lay down our own
Broadleaf roots in business. We put our commitment
to “consider, connect and expand” into practice across
all five of these processes, so that we can create value
that will translate into happiness for everyone. That
value serves as a field, in which we can grow a wide
range of possibilities for the future.

Value Field

豊かな社会創造に貢献する付加価値

Added value that contributes to a more prosperous society

事業活動を通じて創出される価値により、
産業社会の発展と豊かな未来社会の実現に貢献します。

Through the value created by our business activities, we contribute to the
development of industrial society and the realization of a prosperous future

Value Field

さまざまな活動のつながりが生み出す新たな価値
わたしたちは産業社会の発展と、
豊かな未来社会の実現に貢献します。

Connecting different activities to create new value
Contributing to the development of our industrial society and the
realization of a more prosperoussociety for the future



クルマ・カーライフ
Cars

クルマ産業の発展のために
Developing the car industry

マイカーの点検・整備を身近に
Making car inspections and maintenance more convenient

クルマ文化の醸成に向けた取り組み
Working to develop car culture



IT・データ
IT/data

先端技術の研究・開発

Researching and developing cutting-edge technology

外部パートナーとのライフスタイル協創

Working with outside partners to create lifestyle
solutions

システム開発技術の研究と応用

Researching and applying system development
technology

システム品質向上への取り組み

Working to improve system quality



社会・環境
Society/environment

未来のエンジニア輩出に向けて

Producing engineers for the future

ダイバーシティ&インクルージョンの推進

Promoting diversity and inclusion

障がい者の社会参加のための地域連携

Working with communities to promote more active roles
for disabled people

環境負荷低減に向けた取り組み

Working to reduce environmental impact

循環型社会の実現に向けて

Creating a recycling-oriented society

技術・技能継承への貢献

Helping to train people and pass on skills

社会と人と、人と心と、 広がる コミュニケーション

Expanding communication between society and individuals,
and between individuals and their feelings



クルマ・カーライフ
Cars

クルマ社会への貢献、 より充実したカーライフを

Contributing to our car-oriented society and
enhancing the experience of living with cars

クルマ産業の発展のために

Developing the car industry

自動車アフターマーケット事業者の経営サポートを通じ、全国
およそ 3 万社のシステムをネットワーク化することで、日々の
業務効率化と生産性向上に貢献し、クルマ産業の拡大と発展に
寄与しています。また、産業界の未来を見据えた独自の高付加
価値サービスを提供し、市場の活性化とお客さまの事業成長に
取り組んでいます。

We provide management support for businesses in the automotive
aftercare market, and have a network of systems across roughly 30,000
companies nationwide. This enables us to help our customers improve
operating efficiency and productivity on a daily basis, while
contributing to the growth and development of the car industry. We
also provide unique added-value services with an emphasis on the
future of industry, and are committed to breathing new life into the
market as we help our customers to grow their business.

マイカーの点検・整備を身近に

Making car inspections
and maintenance more convenient

自動車整備工場と共に、カーオーナーの来店活性化策「街のカー
ウンセラー」に取り組んでいます。事業成長のパートナーとして、
接客研修やコンサルティングサービスを提供することで、整備工
場に対する認知向上とカーオーナーの利用促進をサポートして
います。カーオーナーにとって利用しやすい身近な自動車整備工
場を増やすことで、自動車アフターマーケットの成長に貢献して
いきます。

We work with car maintenance shops on a range of "Car-unselor"
initiatives to make visits more productive for car owners. As well as
providing customer service training and consulting services, we
provide maintenance shops with support to increase recognition
and promote usage amongst car owners, in our capacity as a
business growth partner. At the same time, we contribute to the
growth of the automotive aftermarket by making services easier to
use for car owners and increasing the number of car maintenance
shops at their disposal.





IT・データ
IT/data

先端技術が創る未来への新しいカタチ

New ways to create a better future with cutting-edge technology

先端技術の研究・開発

Researching and developing cutting-edge technology

ソリューションへの応用を目指し、先端技術の研究開発を進めています。IE (Industrial Engineering : 生産工学) の手法をベースとした作業分析ソフトウェアにおいて、さまざまな対象物のIoT (Internet of Things : モノのインターネット) 化を推進するとともに、当社保有の自動車系ビックデータの利活用として産学官連携による研究を実施。2016年には米・DoubleMe社と業務提携し、MR (Mixed Reality : 複合現実) 技術を活用し多様なサービスの研究・開発に取り組み、実用化を目指しています。

We research and develop a whole host of technologies, with the aim of translating them into applied solutions. We provide operation analysis software based on techniques from industrial engineering (IE), and are working to apply IoT (Internet of Things) technology to various items, as well as using big data at our disposal from the auto industry to carry out joint research with industry, academic and government bodies. In 2016, we entered into a partnership with US company DoubleMe, Inc. with the aim of researching and developing a range of commercially viable services using mixed reality (MR) technology.



システム開発技術の研究と応用

Researching and applying system development technology

高品質な商品・サービスの提供を目指し、クラウド技術に合わせたシステム開発方法論 (開発工程を構造化し計画、管理するためのフレームワーク) への移行を進めるとともに、エンジニアスキル向上施策を実施し、サービスの拡張や他社との連携といった新しい試みへ速やかに対応していきます。

We aim to provide the highest quality products and services. To do that, we are moving towards system development methodologies in line with cloud-based technology (frameworks for structuring, planning and managing development processes), and are quickly stepping up new trial measures such as improving engineers' skills, expanding services, and collaborating with other companies.

システム品質向上への取り組み

Working to improve system quality

当社が提供するシステムやサービスは、社会・産業インフラであるとの認識の下、技術品質はもちろん顧客サポートの強化により、総合サービスとしての質的向上に努めています。開発工程の構造化と並行して、引き続き国際基準を担保した新たな品質保証基盤を構築し、高品質・高信頼な商品・サービスの提供を継続します。

We recognize that the systems and services we provide form part of social and industrial infrastructure. That is why we make every effort to improve our services on a comprehensive basis, by strengthening customer support as well as improving the quality of technologies themselves. We structure development processes in parallel, and are laying new foundations for quality assurance to ensure continued compliance with international standards, as part of our ongoing efforts to provide quality products and services that are highly reliable.



社会・環境
Society/environment

すべての人々が心豊かに暮らす 社会へ

Creating a society where everyone can lead rich, fulfilling lives

未来のエンジニア輩出に向けて

Producing engineers for the future

発展し続けるIT社会を支える次世代人材の育成を目的に、高等専門学校の学生を対象としたプログラミングコンテストへの協賛を通じて、学びと挑戦の機会を提供しています。ITに関心を持つ若い世代の創造力と技術力を育み、未来のエンジニアの成長を支援していきます。

Broadleaf supports the development of next-generation talent who will help drive the evolving IT society. Through sponsorship of programming contests for students at colleges of technology, we help provide opportunities for learning and challenge. We aim to nurture creativity and technical skills among young people interested in IT and support the growth of future engineers.

ダイバーシティ&インクルージョンの推進

Promoting diversity and inclusion

性別、国籍、人種や宗教だけでなく、さまざまなライフスタイル、多様な価値観をもつ社員がいきいきと働くための「働き方改革」が進められています。社員一人ひとりが生み出す価値の連鎖が、事業成長や社会の発展につながることを目指しています。

We are committed to revamping working practices, so that employees with different lifestyles or different values can truly dedicate themselves to their work, regardless of gender, nationality, race or religion. Our aim is for individual employees to create value chains, which will then contribute to business growth and the development of society as a whole.



障がい者の社会参加のための地域連携

Working with communities to promote more active roles for disabled people

授産事業への協力を目的として全社で資源リサイクル活動を進めています。当社で回収したリサイクル可能資源の一部を品川区の就労支援施設に提供することを通じ、福祉的就労に取り組む障がいのある方が地域において自立した生活を営めるようサポートしています。

We promote resource recycling activities on a companywide scale in support of vocational services. We collect selected recyclable resources and send them to a work assistance facility in the Shinagawa area of Tokyo. The facility provides welfare employment for disabled people, enabling them to lead more independent lives in the community.

環境負荷低減に向けた取り組み

Working to reduce environmental impact

温室効果ガス排出量の低減を目指し、社用車の一部に「低排出ガス認定自動車」を導入しているほか、豊かな森林を取り戻すための植林活動など実効性のある活動に取り組んでいます。

We are committed to effective activities to reduce greenhouse gas emissions, including using certified low-emission company cars and planting trees in order to restore healthy forests.

環境保全への取り組み

Environmental Conservation Initiatives

ブロードリーフは、2008年より企業参画型環境保全活動「GrowLeafプロジェクト」を推進しています。130社以上のパートナー企業とともに、広葉樹の植樹や森林保全活動などを継続してきました。これらの取り組みは、東京都品川区主催「令和6年度環境保全活動顕彰」最高位である「企業大賞」や、「クルマ・文化・社会・パートナーシップ大賞」環境貢献賞の受賞にもつながっています。

We co-sponsor children's musicals as means of nurturing creativity, to help future generations tackle social issues. Ever since the company was founded, we have continued to provide support for activities that emphasize the importance of life and the environment, based around the theme of a recycling-oriented society.

技術・技能継承への貢献

Helping to train people and pass on skills

製造業の作業改善で豊富な実績をもつ作業分析システム「OTRS」を、文書化や口伝が困難とされる分野での技能研修や技術継承に応用しています。複雑な技能や高度な技術をシステムで分析しナレッジ化することで、伝統工芸技術の継承と保全、外国人技能実習などスムーズな技術移転に貢献します。

We use OTRS, a work analysis system with a proven track record in improving work processes in the manufacturing industry, to train people and pass on skills in areas where it can be difficult to document expertise or share it verbally. Analyzing and establishing expertise based on complex skills and advanced techniques enables us to pass on and preserve traditional industrial crafts, and helps to seamlessly transfer skills through activities such as practical training for overseas staff.



会社概要

Corporate Profile

社名 Corporate Name	株式会社ブロードリーフ Broadleaf Co., Ltd.
本社 Head Office	〒140-0002 東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川8F Glass Cube Shinagawa, 4-13-14 Higashi-Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo
代表者 President	大山 堅司 Kenji Oyama
創業 / 設立 Founded / Established	2005年12月 / 2009年9月 December 2005/ September 2009
資本金 Capital	7,147百万円 (2025年12月末現在) JPY 7,147 million (as of December 31, 2018)
上場証券取引所 Listed On	東京証券取引所第一部 (3673) Listed on the First Section of the Tokyo Stock Exchange (Securities code: 3673)

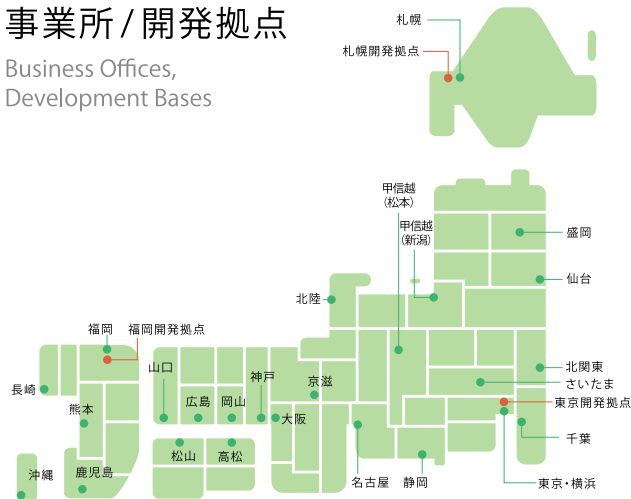
沿革

History

2025/2 Feb. 2025	企業参画型地球環境保全活動『Grow Leafプロジェクト』 東京都品川区令和6年度環境保全活動頭彰の「企業大賞」を受賞 The corporate-led global environmental conservation initiative "Grow Leaf Project" has received the "Corporate Grand Prize" in the Tokyo Metropolitan Government's Shinagawa Ward FY2024 Environmental Conservation Activities Awards.
2019/12 Dec. 2019	株式会社ネクストシステムと資本業務提携を開始 Launch of a Capital and Business Alliance with Next SystemCo., Ltd.
2019/11 Nov. 2019	Zenmov株式会社を持分法適用関連会社化 Designation of Zenmov Co., Ltd. as an equity-method affiliate.
2017/ 7 Jul. 2017	株式会社タジマの全株式を取得し 同社を完全子会社とする Acquired Tajima Inc. as a wholly owned subsidiary.
2013/ 3 Mar. 2013	東京証券取引所市場第一部に株式を上場 Listed shares on the First Section of the Tokyo Stock Exchange.
2010/ 1 Jan. 2010	「株式会社ブロードリーフ」に商号変更 Changed company name to Broadleaf Co., Ltd.
2009/11 Nov. 2009	旧株式会社ブロードリーフの全株式を取得し 同社を完全子会社とする Acquired the former Broadleaf Co.,Ltd. as a wholly owned subsidiary.
2009/ 9 Sep. 2009	MBOの受け皿会社となる 「シー・ビー・ホールディングス株式会社」を設立 Established CB Holdings Co., Ltd. as the receiving company for a management buy-out (MBO).
2005/12 Dec. 2005	創業 Founded

事業所 / 開発拠点

Business Offices, Development Bases



事業所/ 営業・サポートネットワーク：全国25拠点
開発拠点：全国3拠点

Business Offices/Sales Support Network: 25 locations throughout Japan
Development Bases: 3 locations throughout Japan

※2026年6月末現在