



会 社 案 内
Corporate Profile



このパンフレットはFSC® 森林認証紙と植物性インキを使い、
環境に配慮した事業所にて「水なし印刷」を採用した、環境配慮型印刷物です。

<http://www.broadleaf.co.jp>





代表取締役社長 大山 堅司

新たな進化のステージへ

2005年の創業からこれまで、ブロードリーフの経営基盤や体制、人材やマインド、目指すべき方向などは時代の流れとともに変わり、お客さまへ提供してきた業務アプリケーションも、トータルシステムから総合的なITサービスへと成長を続けてきました。

そして今、技術革新も、過去にない速さで進み、近年では、IoTや人工知能、自動運転といった技術が、これまで以上に世の中の常識や生活を変えるきっかけになろうとしています。これからは、さまざまな情報があふれ、さまざまなモノがインターネットとつながり、人々の価値観やライフスタイルが多様化することで、機械が人間の代わりを果たす範囲が広がり、「ヒト」は新たな進化のステージに立たされることになるでしょう。

しかし、このような技術革新や社会の変化は危機ではありません。私は、何かが変わるときこそが事業を成長させるチャンスだと考えています。そのチャンスをつかむことができるのは、人工知能にはない「ヒト」だけが持つと言われる感性や協調性・創造性を発揮する人々、言い換えれば、発想やアイデアでイノベーションをおこし、未来を創造しようという意思を持った人々だけではないでしょうか。

ブロードリーフは、この新たな進化のステージに挑みます。

先端技術が発展し、人との交わりが希薄になってきた今こそ「感謝と喜び」の心を大切に、社員がそれぞれの役割をもち、それぞれが「考える・つながる・広がる」を実践し、一丸となって、お客さまをはじめ、すべての人々に新しい価値を提供していきます。

その価値のフィールドを広げていくためにも、皆さまには、未来に向かって歩みを進めるパートナーとして、ブロードリーフを選んでいただくことを願っています。

Towards a new stage in our evolution

Ever since Broadleaf was first established in 2005, our business foundations and structure, our human resources and mental attitude, and the direction in which we are heading, have all changed over the course of time. Similarly, the business applications that we provide to our customers have continued to grow, from total systems into comprehensive IT services.

Technology meanwhile continues to evolve at a faster pace than ever before. In recent years, technologies such as the Internet of Things (IoT), artificial intelligence and automatic driving have entered the public consciousness, and are set to transform how we live our lives. In the future, we will have access to endless amounts of information and all manner of items will be connected to the internet, opening up an increasingly diverse array of values and lifestyles. Machines will be able to perform more and more tasks instead of people, as we look to move on to a new stage in our evolution.

Nonetheless, we do not view technological innovations and changes in society as a threat. We believe that, when things change, that means we have a chance to grow our business. To seize opportunities like that, you need people who are sensitive, cooperative and creative – all qualities that are exclusive to humans rather than artificial intelligence. To put it another way, you need people with the drive to turn concepts and ideas into innovation, and who are determined to create something new for the future.

We are entering a new stage in our evolution here at Broadleaf. As advances in cutting-edge technology continue to dilute interaction between people, now more than ever, we need to maintain a spirit of “gratitude and happiness.” We are determined to work together, with each of our employees playing their own individual role, to “consider, connect and expand,” so that we can provide new value to our customers and everyone else.

To help us expand the field of that value, we hope that you will choose Broadleaf and join us in moving forward towards the future as partners.

Representative Director and President Kenji Oyama

考える consider

つながる connect

広がる expand

Field for Our Future

「モノとモノ」「人と人」「ビジネスとビジネス」「心と心」
さまざまなつながりが、豊かな未来社会の実現に貢献します。

Connections between products, people, businesses, hearts and minds
enable us to contribute to a more prosperous society for the future.

企業理念 「感謝と喜び」

ブロードリーフは、「感謝と喜び」という人や企業が深く結びつくために欠かせない“心”を大切に、お客さまとともに繁栄するビジネスを進めています。

私たちの商品やサービスがお客さまの事業に貢献する時、お客さまに「ブロードリーフとつきあってよかった」と感じていただけるでしょう。そして事業が日々成長する実感に喜びが生まれることでしょう。

そのようなお客さまの心を受けて私たちにも「感謝と喜び」が生まれ、よりよい商品やサービス、社会への価値提供につながっていきます。

Corporate Philosophy Gratitude and Happiness

Here at Broadleaf, our business revolves around prospering hand in hand with our customers, with an emphasis on the spirit of gratitude and happiness, as essential qualities that inextricably connecting people and companies.

We contribute to our customers' business through the products and services that we provide, and aim to ensure that our customers are glad they chose Broadleaf.

We derive happiness meanwhile from the sense our business is growing every day.

The emotions that we inspire in our customers fill us with gratitude and happiness, and in turn inspire us to provide even better products and services, and greater value for society as a whole.

「ブロードリーフ」社名の由来

ブロードリーフとは広葉樹のことです。

広葉樹の多くは春から夏にかけて葉に日差しを受けて成長し、冬には葉と実を落として土に養分を返します。

その循環がさまざまな動植物と共生できるフィールドを育むのです。

ビジネスの大地に一本の広葉樹として根をおろし、葉を茂らせ、実をつけ、お客さまをはじめとするすべての人々とともに未来へと成長を続けたい。

ブロードリーフという名にはそのような気持ちが込められています。

Origin of our name

Broadleaf means just what it says – a broad leaf.

Broad leaves bathe in sunlight during spring and summer so that they can grow. In winter, the leaves and fruit fall from the tree and return to the ground as nutrients. This cycle creates a broader field in which a range of different plants and animals can live together.

We chose the name Broadleaf because we wanted to take a single leaf and plant it in the vast field of business, so that we can grow countless more leaves, produce fruit and keep on growing in the future, hand in hand with our customers and everyone else.

Value Chaine

「感謝と喜び」の心で、全ての人々と共に成長し、
新しい価値を創出しています。

Growing hand in hand with people all over the world,
and creating new value in the spirit of gratitude and happiness



広葉樹が四季を通じて成長・循環していくように
ビジネスの大地に根をおろしたブロードリーフは、
5つのプロセスにおいて「考える・つながる・
広がる」を実践し、すべての人々の喜びにつながる
価値を創出しています。
そして、その価値＝フィールドは、さまざまな
未来へとつながっていきます。

Just as leaves grow and rejuvenate over the course of
the four seasons, we aim to lay down our own
Broadleaf roots in business. We put our commitment
to “consider, connect and expand” into practice across
all five of these processes, so that we can create value
that will translate into happiness for everyone. That
value serves as a field, in which we can grow a wide
range of possibilities for the future.

Business Summary

お客様の事業に貢献する商品・サービス

Products and services that contribute to customers' business

自動車アフターマーケットを中心に、産業界の幅広いお客さまに業務効率の
改善・経営課題の解決に向けたトータルシステムを提供しています。

We provide total systems designed to improve operating efficiency and resolve
management issues facing customers across a wide range of industries, focusing
particularly on the automotive aftermarket.

Value Field

豊かな社会創造に貢献する付加価値

Added value that contributes to a more prosperous society

事業活動を通じて創出される価値＝フィールドで、産業社会の発展と豊かな
未来社会の実現に貢献します。

The value we create through our business activities serves as a field, through which we
contribute to the development of our industrial society and the realization of a more
prosperous society for the future.

Business Summary

開発・運用、販売・導入から、ユーザーのサポートに至るまで、システム & ITサービスをワンストップで提供します。

We provide one-stop solutions for systems and IT services, from development, operation, sales and installation through to user support.



業務システム Business systems

自動車アフターマーケットを中心に、産業界の幅広いお客さまに業務効率の改善・経営課題の解決に向けたトータルシステムを提供しています。

We provide total systems designed to improve operating efficiency and resolve management issues facing customers across a wide range of industries, focusing particularly on the automotive aftermarket.

部品流通ネットワーク Parts distribution network

自動車部品商と整備工場間の業務システムをネットワーク化することで、国内市場の活性化につながる、自動車部品の受発注業務の電子化・システム化を実現しています。

Having achieved a network of business systems across automotive parts dealers and maintenance shops, we are able to provide online systems for processing orders for automotive parts, as well as helping to breathe new life into the domestic market.

WEB サービス / アプリケーション Online services / applications

自動車アフターマーケット事業者向けに提供してきた30年以上の部品・車両データベース情報を活用し、利便性の高いWEBソリューションとして展開しています。

We use our parts and vehicle database, built up over more than 30 years supplying businesses in the automotive aftermarket, to offer convenient online solutions.

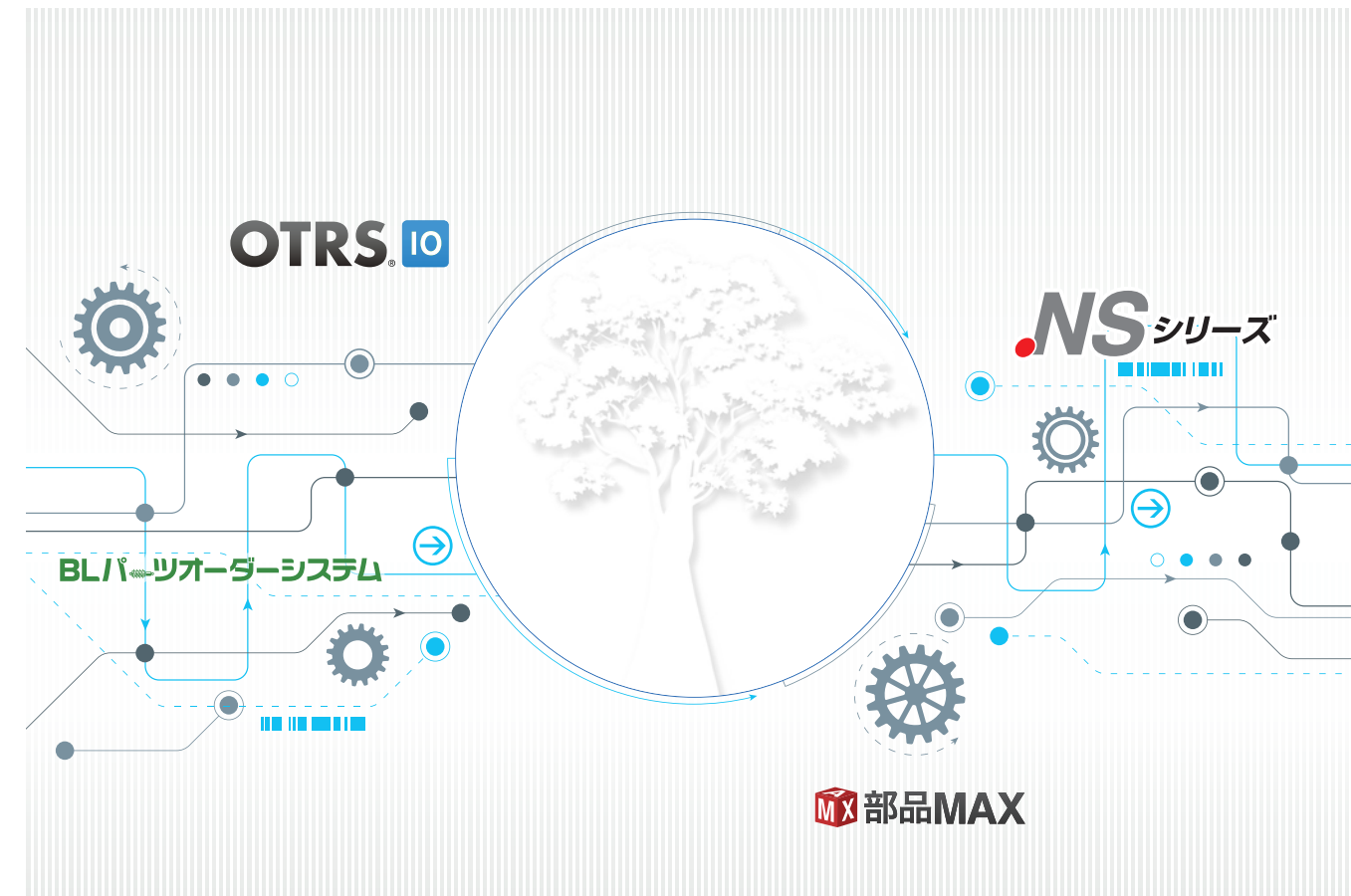
グローバルビジネス Global business

日本で培ったシステム開発・部品流通ネットワークのITプラットフォーム構築技術をいかし、現地パートナーと共に事業を推進しています。

We do business hand in hand with local partners, underpinned by the IT platform technologies we have established in Japan as part of our system development and parts distribution network.

お客様の事業に貢献する つながるソリューション

Connected solutions that help customers to grow their business



業務システム Business systems

自動車アフターマーケットを中心に産業界の幅広い事業者に業務効率の向上・事業価値拡大に役立つトータルシステムを提供しています。当社主力商品である「NSシリーズ」においては、ネットワークを通じて常に最新のアプリケーションとデータベースの利用を可能とし、顧客や車両情報の一元管理、高精度な見積作成、カーオーナーに対するわかりやすい提案カルテ作成、販売管理や経営分析といった幅広いニーズに対応する機能を標準搭載するとともに、多種多様なオプション機能により、お客様の事業に合わせた最適なシステム構築を実現しています。

Focusing on the automotive aftermarket, Broadleaf provides business operators across a wide range of businesses with total systems to help boost business efficiency and expand corporate value. With the .NS Series, one of our flagship products, the latest versions of applications and databases are always available through the network. To meet the diverse needs of users, the system is equipped with a range of functions as standard, including integrated management of customer and vehicle information, the creation of highly accurate quotations, straightforward service plans for car owners, sales management and business analysis. An array of optional features are also available, allowing us to build optimum systems tailored to the businesses of customers.



部品流通ネットワーク Parts distribution network

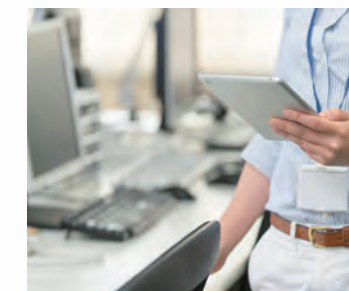
自動車補修部品の取引業者の業務システムをつなぐことで、問い合わせ/回答、発注業務といった部品取引の円滑化を実現しました。ネットワーク連携により送信された車両・交換部品といった見積情報から、部品を簡単検索、スピーディーに問い合わせ/回答が完了します。部品価格や在庫状況をリアルタイムに知りたい、部品検索や問い合わせ対応を迅速化したいといったサプライヤーとバイヤー双方のニーズに応え、部品取引における生産性向上およびコスト削減に貢献しています。



By connecting the business systems of automotive repair part traders, Broadleaf has produced a smoother parts trading process for query, response and order placement services. Based on quotation information for vehicles and spare parts transmitted through linked networks, simple part searches can be performed to complete the query-response process in speedy fashion. Responding to the needs of both suppliers and buyers, such as ascertaining the prices and inventory status of parts in real-time and speeding up the parts search and query response process, we help to boost productivity and reduce costs in the trading of parts.

WEB サービス / アプリケーション Online services/ applications

業務システムや部品流通ネットワークの提供を通じ、これまでに蓄積した自動車部品データベース（3億6千万点以上）や自動車車両データベース（類別諸元情報47万点以上）の情報を活用した付加価値の高いサービスを提供しています。当社が運営・管理する自動車補修部品専門のECサイト「部品MAX」は、これらデータベースの活用により、全国の部品商が出品する自動車補修部品およそ12万点の中から、必要な部品をインターネット経由でどなたでも簡単かつ的確に検索・購入することが可能です。



We provide high-value added services utilizing an automotive parts database (of more than 360 million items) and vehicle database (more than 470,000 items of specification data by type) we have developed through the provision of business systems and the parts distribution network. By utilizing these databases, "Buhin MAX", the dedicated automotive repair part e-commerce site operated and managed by Broadleaf, allows anyone to easily and accurately search for and purchase the parts they need over the Internet from a range of some 120,000 automotive repair parts.

グローバルビジネス Global business

日本で培ったシステム開発、部品流通ネットワークのITプラットフォーム構築、データ分析技術を活かし、海外展開を進めています。ASEAN地域では、自動車補修部品の流通事業を確立するため、フィリピンに現地法人「Broadleaf I.T. Solutions」を設立。現地保険会社との合併事業を通じて、自動車部品流通プラットフォームに必要なデータベースの構築を行っています。また、作業分析ソフトウェア「OTRS」は多言語対応を可能とし、世界約20カ国に導入され、生産・製造現場の作業時間短縮・省力化・コスト低減に貢献しています。



From system development to the building of an IT platform for its parts distribution network and data analysis technologies, Broadleaf is using the expertise it has cultivated in Japan to expand overseas. To establish a distribution business for automotive repair parts in the ASEAN region, Broadleaf I.T. Solutions was established as a local subsidiary in the Philippines. Through a joint venture with a local insurance company, the company is building the database needed to deliver an automotive parts distribution platform. We have also developed multilingual support for the OTRS work analysis software, which has now been adopted in around 20 countries, where it is contributing to reduced work times, labor savings and lower costs at production and manufacturing sites.

Value Field

さまざまな活動のつながりが生み出す新たな価値
わたしたちは産業社会の発展と、
豊かな未来社会の実現に貢献します。

Connecting different activities to create new value
Contributing to the development of our industrial society and the
realization of a more prosperoussociety for the future



クルマ・カーライフ
Cars

クルマ産業の発展のために
Developing the car industry

マイカーの点検・整備を身近に
Making car inspections and maintenance more convenient

クルマ文化の醸成に向けた取り組み
Working to develop car culture



IT・データ
IT/data

先端技術の研究・開発

Researching and developing cutting-edge technology

外部パートナーとのライフスタイル協創

Working with outside partners to create lifestyle solutions

システム開発技術の研究と応用

Researching and applying system development technology

システム品質向上への取り組み

Working to improve system quality



社会・環境
Society/environment

未来のエンジニア輩出に向けて
Producing engineers for the future

ダイバーシティ & インクルージョンの推進
Promoting diversity and inclusion

障がい者の社会参加のための地域連携
Working with communities to promote more active roles
for disabled people

環境負荷低減に向けた取り組み
Working to reduce environmental impact

循環型社会の実現に向けて
Creating a recycling-oriented society

技術・技能継承への貢献
Helping to train people and pass on skills

社会と人と、人と心と、 広がる コミュニケーション

Expanding communication between society and individuals,
and between individuals and their feelings



クルマ・カーライフ
Cars

クルマ社会への貢献、 より充実したカーライフを

Contributing to our car-oriented society and
enhancing the experience of living with cars

クルマ産業の発展のために

Developing the car industry

自動車アフターマーケット事業者の経営サポートを通じ、全国およそ 3 万社のシステムをネットワーク化することで、日々の業務効率化と生産性向上に貢献し、クルマ産業の拡大と発展に寄与しています。また、産業界の未来を見据えた独自の高付加価値サービスを提供し、市場の活性化とお客さまの事業成長に取り組んでいます。

We provide management support for businesses in the automotive aftercare market, and have a network of systems across roughly 30,000 companies nationwide. This enables us to help our customers improve operating efficiency and productivity on a daily basis, while contributing to the growth and development of the car industry. We also provide unique added-value services with an emphasis on the future of industry, and are committed to breathing new life into the market as we help our customers to grow their business.



マイカーの点検・整備を身近に

Making car inspections
and maintenance more convenient

自動車整備工場と共に、カーオーナーの来店活性化策「街のカーウンセラー」に取り組んでいます。事業成長のパートナーとして、接客研修やコンサルティングサービスを提供することで、整備工場に対する認知向上とカーオーナーの利用促進をサポートしています。カーオーナーにとって利用しやすく身近な自動車整備工場を増やすことで、自動車アフターマーケットの成長に貢献していきます。

We work with car maintenance shops on a range of "Car-unselor" initiatives to make visits more productive for car owners. As well as providing customer service training and consulting services, we provide maintenance shops with support to increase recognition and promote usage amongst car owners, in our capacity as a business growth partner. At the same time, we contribute to the growth of the automotive aftermarket by making services easier to use for car owners and increasing the number of car maintenance shops at their disposal.

クルマ文化の醸成に向けた取り組み

Working to develop car culture

経済産業省が後援する自動車の知識に関する検定試験「くるまマイスター検定」への協賛やその他の施策を通じて、クルマの文化的魅力を伝え、クルマ文化の醸成と継承を支援していきます。幅広い人々がクルマに興味を持ち、クルマのある生活を楽しんでいただくことを目指しています。

We help to share the cultural appeal of cars, and provide support to develop and promote car culture, through measures such as co-sponsoring "Kuruma Meister Kentei," an exam testing applicants' knowledge of cars, backed by the Ministry of Economy, Trade and Industry. Our aim is to get a wider range of people interested in cars as an enjoyable part of their everyday life.



IT・データ
IT/data

先端技術が創る未来への新しいカタチ

New ways to create a better future with cutting-edge technology

先端技術の研究・開発

Researching and developing cutting-edge technology

ソリューションへの応用を目指し、先端技術の研究開発を進めています。IE (Industrial Engineering : 生産工学) の手法をベースとした作業分析ソフトウェアにおいて、さまざまな対象物のIoT (Internet of Things : モノのインターネット) 化を推進するとともに、当社保有の自動車系ビックデータの利活用として産学官連携による研究を実施。2016年には米・DoubleMe社と業務提携し、MR (Mixed Reality: 複合現実) 技術を活用し多様なサービスの研究・開発に取り組み、実用化を目指しています。

We research and develop a whole host of technologies, with the aim of translating them into applied solutions. We provide operation analysis software based on techniques from industrial engineering (IE), and are working to apply IoT (Internet of Things) technology to various items, as well as using big data at our disposal from the auto industry to carry out joint research with industry, academic and government bodies. In 2016, we entered into a partnership with US company DoubleMe, Inc. with the aim of researching and developing a range of commercially viable services using mixed reality (MR) technology.

外部パートナーとのライフスタイル協創

Working with outside partners to create lifestyle solutions

価値観や働き方が多様化し、幅広いライフスタイルの提案が行われる中で、人々の心を中心に考え、先端技術とそれを利用する個人との調和がとれた心豊かなライフスタイルの創造を目指して、Broadleaf Innovation Technology Lab「株式会社 SpiralMind」を設立しました。MRやAI (人工知能) といった先端テーマのオープンイノベーションラボを運営・推進し、異なる分野の専門家やクリエイターとともに、それぞれの知見をいかした技術資産と新しいマーケットの協創に取り組みます。

Despite the increasingly diverse range of lifestyle solutions available, driven by changing values, living arrangements and working practices, we want to maintain our focus on people and how they feel. That is why we established our technology lab SpiralMind Co., Ltd. with the aim of creating more enriching lifestyles that work in harmony between cutting-edge technologies and the individuals who use them. We operate this as an open innovation lab based on cutting-edge themes such as MR and artificial intelligence (AI). We work with experts and creative talents in various different areas, making the most of our respective expertise to create technology assets and new markets together.

システム開発技術の研究と応用

Researching and applying system development technology

高品質な商品・サービスの提供を目指し、クラウド技術に合わせたシステム開発方法論 (開発工程を構造化し計画、管理するためのフレームワーク) への移行を進めるとともに、エンジニアスキル向上施策を実施し、サービスの拡張や他社との連携といった新しい試みへ速やかに対応していきます。

We aim to provide the highest quality products and services. To do that, we are moving towards system development methodologies in line with cloud-based technology (frameworks for structuring, planning and managing development processes), and are quickly stepping up new trial measures such as improving engineers' skills, expanding services, and collaborating with other companies.

システム品質向上への取り組み

Working to improve system quality

当社が提供するシステムやサービスは、社会・産業インフラであるとの認識の下、技術品質はもちろん顧客サポートの強化により、総合サービスとしての質的向上に努めています。開発工程の構造化と並行して、引き続き国際基準を担保した新たな品質保証基盤を構築し、高品質・高信頼な商品・サービスの提供を継続します。

We recognize that the systems and services we provide form part of social and industrial infrastructure. That is why we make every effort to improve our services on a comprehensive basis, by strengthening customer support as well as improving the quality of technologies themselves. We structure development processes in parallel, and are laying new foundations for quality assurance to ensure continued compliance with international standards, as part of our ongoing efforts to provide quality products and services that are highly reliable.



社会・環境
Society/environment

すべての人々が心豊かに暮らす 社会へ

Creating a society where everyone can lead rich, fulfilling lives

未来のエンジニア輩出に向けて

Producing engineers for the future

発展し続けるIT社会に欠かせない人材の育成と輩出を願い、当社エンジニアによる小学生向けのプログラミング教室の開催や高等専門学校を対象としたプログラミングコンテストへの協賛により、学びの機会を提供しています。

We need to develop and produce human resources for our constantly evolving IT society. That is why we provide learning opportunities through initiatives such as organizing programming classes for elementary school students and co-sponsoring programming contests for senior high school students.

ダイバーシティ&インクルージョンの推進

Promoting diversity and inclusion

性別、国籍、人種や宗教だけでなく、さまざまなライフスタイル、多様な価値観をもつ社員がいざいぎと働くための「働き方改革」が進められています。社員一人ひとりが生み出す価値の連鎖が、事業成長や社会の発展につながることを目指しています。

We are committed to revamping working practices, so that employees with different lifestyles or different values can truly dedicate themselves to their work, regardless of gender, nationality, race or religion. Our aim is for individual employees to create value chains, which will then contribute to business growth and the development of society as a whole.



障がい者の社会参加のための地域連携

Working with communities to promote more active roles for disabled people

授産事業への協力を目的として全社で資源リサイクル活動を進めています。当社で回収したりサイクル可能資源の一部を品川区の就労支援施設に提供することを通じ、福祉的就労に取り組む障がいのある方が地域において自立した生活を営めるようサポートしています。

We promote resource recycling activities on a companywide scale in support of vocational services. We collect selected recyclable resources and send them to a work assistance facility in the Shinagawa area of Tokyo. The facility provides welfare employment for disabled people, enabling them to lead more independent lives in the community.

環境負荷低減に向けた取り組み

Working to reduce environmental impact

温室効果ガス排出量の低減を目指し、社用車の一部に「低排出ガス認定自動車」を導入しているほか、豊かな森林を取り戻すための植林活動など実効性のある活動に取り組んでいます。

We are committed to effective activities to reduce greenhouse gas emissions, including using certified low-emission company cars and planting trees in order to restore healthy forests.

循環型社会の実現に向けて

Creating a recycling-oriented society

次世代を担うこどもたちに、社会の課題に向き合い創造力を養うきっかけとなるよう、キッズミュージカルの協賛を行っています。循環型社会をテーマに、いのちと環境の大切さを伝える活動への支援を、創業以来継続しています。

We co-sponsor children's musicals as means of nurturing creativity, to help future generations tackle social issues. Ever since the company was founded, we have continued to provide support for activities that emphasize the importance of life and the environment, based around the theme of a recycling-oriented society.

技術・技能継承への貢献

Helping to train people and pass on skills

製造業の作業改善で豊富な実績をもつ作業分析システム「OTRS」を、文書化や口伝が困難とされる分野での技能研修や技術継承に応用しています。複雑な技能や高度な技術をシステムで分析しナレッジ化することで、伝統工芸技術の継承と保全、外国人技能実習などスムーズな技術移転に貢献します。

We use OTRS, a work analysis system with a proven track record in improving work processes in the manufacturing industry, to train people and pass on skills in areas where it can be difficult to document expertise or share it verbally. Analyzing and establishing expertise based on complex skills and advanced techniques enables us to pass on and preserve traditional industrial crafts, and helps to seamlessly transfer skills through activities such as practical training for overseas staff.



会社概要

Corporate Profile

社 名 Corporate Name	株式会社ブロードリーフ Broadleaf Co., Ltd.
本 社 Head Office	〒140-0002 東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川8F Glass Cube Shinagawa, 4-13-14 Higashi-Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo
代 表 者 President	大山 堅司 Kenji Oyama
創業 / 設立 Founded / Established	2005年12月 / 2009年9月 December 2005/ September 2009
資 本 金 Capital	7,147百万円 (2016年12月末現在) JPY 7,147 million (as of December 31, 2016)
上場証券取引所 Listed On	東京証券取引所第一部 (3673) Listed on the First Section of the Tokyo Stock Exchange (Securities code: 3673)

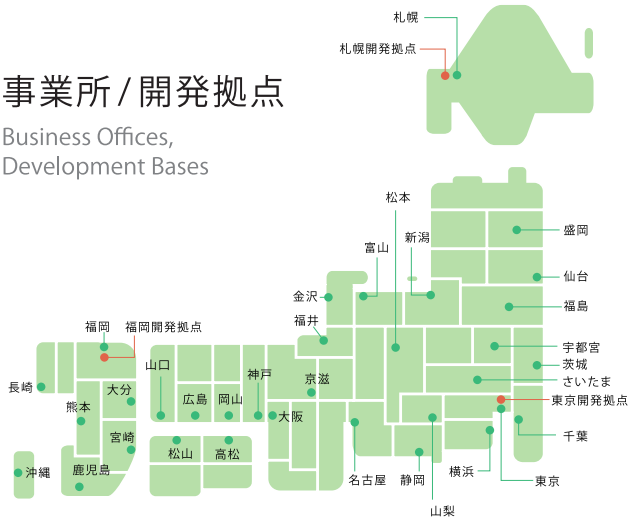
沿 革

History

2017/ 3 Mar. 2017	先端技術の研究開発を行う研究子会社 「株式会社SpiralMind」を設立 Established SpiralMind Co., Ltd. a research subsidiary for the research and development of advanced technologies.
2015/12 Dec. 2015	フィリピンのメトロマニラマカティ市に 子会社「Broadleaf I.T.Solutions Inc.」を設立 Established Broadleaf I.T. Solutions Inc. in Makati, Metro Manila, the Philippines.
2013/ 3 Mar. 2013	東京証券取引所市場第一部に株式を上場 Listed shares on the First Section of the Tokyo Stock Exchange.
2012/10 Oct. 2012	中国の安徽省合肥市に 「博樂得信息科技 (合肥) 有限公司」を子会社として設立 Established Broadleaf Information Technology (Hefei) Co., Ltd. as subsidiary in Hefei, Anhui Province, China.
2010/ 1 Jan. 2010	「株式会社ブロードリーフ」に商号変更 Changed company name to Broadleaf Co., Ltd.
2009/11 Nov. 2009	旧株式会社ブロードリーフの全株式を取得し 同社を完全子会社とする Made the former Broadleaf Co., Ltd. a wholly owned subsidiary through the acquisition of all its shares.
2009/ 9 Sep. 2009	MBOの受け皿会社となる 「シー・ビー・ホールディングス株式会社」を設立 Established CB Holdings Co., Ltd. as the receiving company for a management buy-out (MBO).
2005/12 Dec. 2005	創業 Founded

事業所 / 開発拠点

Business Offices,
Development Bases



事業所/ 営業・サポートネットワーク：全国33拠点
開発拠点：全国3拠点
海外子会社：中国・フィリピン

※2017年1月末現在

Business Offices/Sales Support Network: 33 locations throughout Japan
Development Bases: 3 locations throughout Japan
Overseas Subsidiaries: China and the Philippines